

Primer Encuentro: Cuestionarios

1. Finalidad del Cuestionario
2. Tipos de Cuestionario
3. Organización de la entrevista
4. Tipos de Preguntas

Finalidad del Cuestionario

- Es el soporte de la información que se recoge mediante encuesta,
- puede recibir también el nombre de formulario y puede ser utilizado por otras técnicas de recogida de información como la observación.

Funciones y Aspectos principales

- Registra la Información.
- Estructura la entrevista estableciendo un orden.
- Homogeneiza las cuestiones, todos preguntan lo mismo y de igual manera.
- Define la naturaleza de la información a obtener.
- Define las características de los entrevistados (nivel de formación...).
- Establece el método de recogida de la información (cuantitativo / cualitativo).

Tipos de Cuestionarios

- Estructurado: son aquellos en los que las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas (siempre en el mismo orden y de la misma forma).
- Semiestructurado: son aquellos que presentan un guión con las principales preguntas y el orden en que deben ser formuladas, el orden no es estricto y el enunciado de las preguntas puede variar.
- No Estructurados: son aquellos que presentan un conjunto de preguntas generales sobre el tema de la investigación, tanto el orden como la forma de realizar las preguntas dependen del entrevistador y del desarrollo de la entrevista
- Autoadministrado: son aquellos tipos de cuestionarios, normalmente estructurados en los que el entrevistado se encarga de cumplimentarlos, entre ellos encontramos la Encuesta Postal, los Paneles
- Adaptativo: son los cuestionarios diseñados de forma que las preguntas o incluso, las alternativas de respuesta se adaptan a las características o respuestas del entrevistado

Ejemplo: Cuestionario Estructurado

Buenos días / tardes, trabajamos para la empresa Investigaciones agrupadas y estamos realizando un estudio sobre los hábitos de consumo de tabaco. Por favor, sería Ud. tan amable de contestar algunas preguntas al respecto.

Cuestionario n° _____

P1.- Ud. es o ha sido fumador de tabaco

Si No

P2.- ¿De qué tipo de tabaco?

Cigarrillos rubios	<input type="checkbox"/>	Puros	<input type="checkbox"/>
Cigarrillos negros	<input type="checkbox"/>	Pipa	<input type="checkbox"/>
Picadura	<input type="checkbox"/>	Otros tipos	<input type="checkbox"/>

P3.- ¿Cuántas veces fuma al día?

entre 0 y 5 veces	<input type="checkbox"/>
entre 6 y 10 veces	<input type="checkbox"/>
entre 11 y 20 veces	<input type="checkbox"/>
más de 20 veces	<input type="checkbox"/>

P4.- ¿Dónde fuma Ud. con más frecuencia?

En mi casa	<input type="checkbox"/>
en el trabajo	<input type="checkbox"/>
cuando estoy con los amigos	<input type="checkbox"/>
Otras veces: _____	<input type="checkbox"/>

P5.- ¿Cuál es la principal razón por la que fuma?

Me gusta mucho	<input type="checkbox"/>
Me calma los nervios	<input type="checkbox"/>
Me entretiene	<input type="checkbox"/>
Es un acto social	<input type="checkbox"/>

P6.- Valore entre 1 y 9 los siguientes motivos para dejar de fumar, siendo 1 poco importante y 9 muy importante

La salud propia	1 2 3 4 5 6 7 8 9
La educación	1 2 3 4 5 6 7 8 9
El precio del tabaco	1 2 3 4 5 6 7 8 9
Las leyes restrictivas	1 2 3 4 5 6 7 8 9
El respeto a terceros	1 2 3 4 5 6 7 8 9
El qué dirán	1 2 3 4 5 6 7 8 9
Los deseos de la pareja	1 2 3 4 5 6 7 8 9
Su simple voluntad	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ejemplo: Cuestionario Semiestructurado

Buenos días / tardes, trabajamos para la empresa Investigaciones agrupadas y estamos realizando un estudio sobre los hábitos de consumo de tabaco. Por favor, sería Ud. tan amable de contestar algunas preguntas al respecto.

Cuestionario nº _____

P1.- Preguntar si ha sido fumador

P2.- Preguntar qué tipo de tabaco fumaba

P3.- Preguntar la cantidad de tabaco fumado al día

P4.- Preguntar sobre lugar de preferencia para fumar

P5.- Preguntar sobre las razones por las que fuma

P6.- Preguntar sobre los principales motivos por los que dejaría de fumar







- En este caso deben registrarse las respuestas de los encuestados, de manera literal o según la interpretación del encuestador, según indicación del coordinador.

Ejemplo: Cuestionario no Estructurado

Buenos días / tardes, trabajamos para la empresa Investigaciones agrupadas y estamos realizando un estudio sobre los hábitos de consumo de tabaco. Por favor, sería Ud. tan amable de contestar algunas preguntas al respecto.

Cuestionario n° _____

Entrevistador, marque  una vez haya formulado la pregunta correspondiente

-  Ha sido fumador
-  Tipo de tabaco fumaba
-  Cantidad de tabaco fumado al día
-  Lugar de preferencia para fumar
-  Razones por las que fuma
-  Principales motivos por los que dejaría de fumar

Organización de la entrevista

- Introducción: El encuestador se presenta siempre en función de su participación en el trabajo de investigación, y describe brevemente el objetivo de la misma. Por ejemplo:

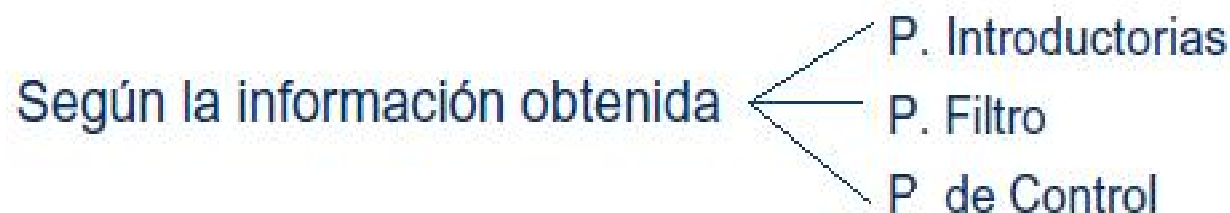
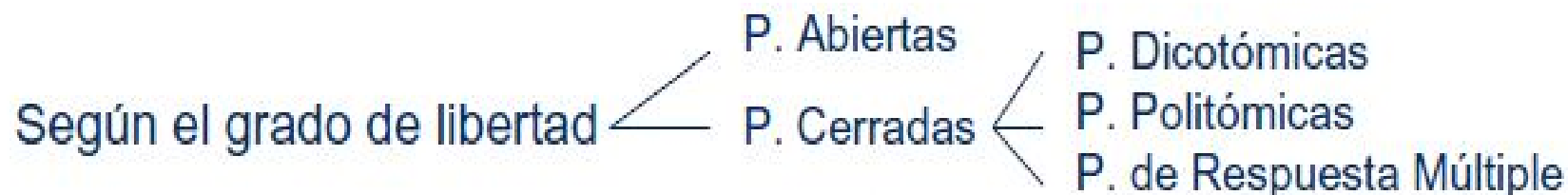
“Buen Día, mi nombre es Alejandro Lopez, trabajo como encuestador en un proyecto de investigación sobre Embarazo Adolescente en la Localidad de Florencio Varela, el cual se encuentra abalado por la UBA (Universidad de Buenos Aires). Si usted tiene un momento, podría hacerle unas preguntas? No le quitarè mas de 10 minutos. Para su tranquilidad, le informamos que nada de la información por usted brindada será utilizada con fines diferentes a los descriptos, tampoco tiene que informarme sus datos personales. Si no quiere responder alguna pregunta me lo informa y pasaremos a otra”

- Siempre se debe mostrar interés en lo que responda el encuestado, nunca se lo debe corregir abiertamente, aunque conteste algo distinto de lo que se le pregunto. En este caso, se puede utilizar la repregunta (tratando de variar el estilo o tono de voz). Si la persona pide que se agregue información fuera de la encuesta, se la complacerá.
- Se debe prestar especial atención al realizar preguntas difíciles o delicadas. Por ejemplo, si se le pregunta si todos los embarazos han llegado a término, suavizar la vos, para que la persona se sienta contenida.
- No se debe olvidar agradecer la cooperación del entrevistado.

Regla de oro del encuestador

- Mostrar predisposición al encuestado como esperamos que ellos nos la presten a nosotros

Tipos de Preguntas que puede tener un cuestionario



Tipos de Preguntas

- Según el grado de libertad, las preguntas pueden ser
 - **Abiertas** ¿Qué opina usted de....?
 - **Cerradas** ¿Cuándo fue la última vez que usted compro la marca.....?

Preguntas Abiertas vs. Cerradas

➤ Preguntas Abiertas

❖ Ventajas :

- Facilidad para formular este tipo de preguntas
- Gran variedad de respuestas
- Permite mostrar la opinión concreta del entrevistado
- Especialmente adecuada en investigación exploratoria

❖ Inconvenientes:

- La gran variedad de respuesta dificulta la organización posterior.
- Cada entrevista insume gran cantidad de tiempo
- Los encuestadores deben estar sumamente capacitados cuanto menos estructurada sea la pregunta.

➤ Preguntas Cerradas

❖ Ventajas :

- Organizar la información obtenida es muy fácil
- Es relativamente fácil realizar la entrevista

❖ Inconvenientes:

- Hay que listar todas las posibles respuestas de antemano (se puede agregar una opción con otro/s)
- Brinda poca flexibilidad al momento de realizar la entrevista

Clasificación de las preguntas cerradas

Las preguntas cerradas pueden clasificarse en:

- Dicotómicas: Cuando hay dos posibles respuestas:
Si o No

Ejemplo: ¿Está de acuerdo con el matrimonio igualitario?

- Politómicas: Cuando hay más de dos respuestas.

Ejemplo: Del 1 al 10, ¿Cuan satisfecho está usted con la Gestión del Intendente Pereyra?

- De Respuesta Múltiple: Cuando se puede responder más de una opción.

Ejemplo: A Cuál de estas ciudades viajó en el último año:

Rio de Janeiro

Belho Horizonte

Florianópolis.

Clasificación de las preguntas según el grado de premeditación

- Espontánea: La pregunta, o forma de enunciarla no influye sobre la respuesta del encuestado.
- Sugeridas: En la pregunta puede estar sugerida la respuesta.

Ejemplo: ¿Considera que el aborto, a pesar de ser un acto criminal, debería ser despenalizado?

- Idealmente, se deberían formular preguntas que sean de respuesta espontánea.

Clasificación de preguntas según la información obtenida

Preguntas Filtro:

- Son aquellas preguntas que sirven para crear una secuencia de preguntas coherente con las respuestas dadas por el entrevistado.
Ejemplo: La pregunta sobre el número de embarazos adolescentes es una pregunta filtro en el cuestionario.
- Permiten una secuencia de preguntas correcta, eliminando preguntas innecesarias y acortando el proceso de la entrevista.
- Es importante conocer el cuestionario y tener claro cuales son las preguntas filtro. Se debe estar atento a cuales son las preguntas filtro en el momento de realizar la entrevista.

Clasificación de preguntas según la información obtenida

Preguntas Introductorias:

- Son sumamente importantes para ganar la confianza del entrevistado.

Preguntas de control:

- Son aquellas preguntas que se realizan para chequear la calidad de la información obtenida en la entrevista, observando si cumple unos requisitos mínimos de veracidad o de coherencia en las respuestas del entrevistado

